

Activiz, l'appli qui répond enfin à la question "on fait quoi cet aprem ?" entre amis

Disponible gratuitement sur iOS et Android depuis le 16 juillet 2026, Activiz est déjà utilisée par plus de 2 500 personnes dans toute la France et notée 4,9/5 par ses utilisateurs. Fondée par deux frères originaires du Vaucluse aujourd'hui basés à Marseille, l'application ambitionne de couvrir tout le territoire, en commençant par la région Sud.

Finis les heures perdues à comparer dix onglets Google, Tripadvisor et Google Maps pour trouver une activité de vacances qui plaise à tout le monde. Activiz, application mobile gratuite pensée pour les 18-30 ans, permet de découvrir des activités locales façon Tinder (on swipe, on like) et de mettre tout un groupe d'amis d'accord en quelques minutes. Lancée le 16 juillet 2026 sur iOS et Android, elle est portée par Pierre et Raphaël Fillingier, deux frères qui ont fondé leur entreprise à L'Isle-sur-la-Sorgue, dans le Vaucluse.

Une idée née autour d'un repas de famille

L'idée d'Activiz n'est pas née dans un bureau, mais autour d'un repas de famille. C'est leur mère qui, la première, a suggéré de créer un outil mettant en relation particuliers et professionnels du tourisme. L'idée a fait son chemin : fatigués de perdre du temps à chercher leurs activités de vacances plutôt que d'en profiter, et n'ayant trouvé aucune solution existante qui réponde vraiment à ce besoin, les deux frères ont décidé de la construire eux-mêmes dès septembre 2024.

Le problème qu'Activiz résout

En vacances entre amis, le plus dur n'est pas de choisir une activité : c'est de mettre tout le monde d'accord. Entre les recherches interminables et les groupes de messages qui n'aboutissent jamais, beaucoup de jeunes finissent par ne rien faire du tout. Activiz part de ce constat, vécu par ses fondateurs eux-mêmes, pour proposer un outil simple, rapide et pensé pour l'organisation collective.

Comment ça marche

L'application s'articule autour de trois onglets. L'onglet Swipe, celui sur lequel on arrive en ouvrant l'app, présente les activités en photos, à liker ou passer. L'onglet Carte affiche tous les partenaires géolocalisés, avec une recherche par mots-clés pour trouver une activité précise. L'onglet Organisation regroupe les activités likées, permet de créer un groupe et d'inviter ses amis, et fait remonter un classement des activités selon les likes reçus par le groupe : de quoi trancher en quelques minutes, sans les 200 messages habituels.

Un modèle gratuit pour les utilisateurs, financé par les acteurs du tourisme local

Activiz est et restera gratuite pour ses utilisateurs. Son modèle économique repose actuellement exclusivement sur les partenaires professionnels du tourisme (loueurs d'activités outdoor, guides, prestataires locaux) qui souscrivent une formule incluant la production d'une vidéo promotionnelle pensée pour les réseaux, un accompagnement sur leurs réseaux sociaux et une visibilité renforcée sur la carte et dans les swipes. En contrepartie, ces partenaires offrent une réduction aux utilisateurs d'Activiz. Les premiers partenaires se disent unanimement satisfaits de leur collaboration avec Activiz. L'application défend une vision du tourisme durable, en valorisant les circuits courts, les activités de plein air et les petits entrepreneurs locaux plutôt que les grandes plateformes de réservation.

Activiz en chiffres

Disponible sur iOS et Android depuis le 16 juillet 2026.

Plus de 2 500 utilisateurs dans toute la France (au 31 août 2026).

Une note de 4,9/5 sur l'App Store et Google Play.

Plus de 13 000 abonnés cumulés sur les réseaux sociaux d'Activiz (Instagram, TikTok et YouTube).

Plus de 1,5 million de vues cumulées depuis le lancement des réseaux sociaux d'Activiz en juin 2025, dont plus de 300 000 vues depuis la sortie de l'application.

Plus de 8 000 activités référencées sur la carte interactive, dans toute la France.

Plusieurs partenaires premium mis en avant sur l'application en région Sud (café créatif, centre de canyoning, terrain de paintball, parc accrobranche, salle de jeux...), avec de nouvelles signatures en cours.

Le parcours des fondateurs

Raphaël Fillinger, 20 ans, et Pierre Fillinger, 24 ans, sont nés à Cavaillon et ont grandi à L'Isle-sur-la-Sorgue, dans le Vaucluse. Ils vivent aujourd'hui à Marseille, où ils ont posé les premières bases de leur réseau de partenaires. Après près de deux ans de travail, la validation du concept, une étude de marché et le dépôt des statuts de leur SAS, dont le siège social est resté à L'Isle-sur-la-Sorgue, les deux entrepreneurs ont été accompagnés par le programme PEPITE Provence, dispositif de l'État pour les étudiants entrepreneurs, avant de confier le développement de l'application à un prestataire spécialisé. Attachés à leur département de naissance, ils sont aujourd'hui en recherche active de partenaires dans le Vaucluse, avec l'ambition de faire découvrir ce territoire au plus grand nombre, tout en développant Activiz partout en France.

« On a créé Activiz parce qu'on en avait marre de perdre nos journées de vacances à essayer de se mettre d'accord avec nos amis, plutôt que d'en profiter. À la base, l'idée vient de notre mère, lors d'un repas de famille. Elle avait suggéré qu'on crée un outil pour mettre en relation les particuliers et professionnels du tourisme. Et c'est vrai qu'on n'a jamais trouvé d'outil qui fasse vraiment ça, alors on l'a construit nous-mêmes ! On a grandi dans une région et un pays magnifique et on a envie de le faire découvrir au plus grand nombre ! »

Pierre Fillinger, co-fondateur d'Activiz

Et maintenant

Depuis son lancement, Activiz a été relayé par plusieurs médias, dont ICI Vaucluse et La Provence. L'application poursuit son développement dans toute la France, avec une recherche active de partenaires dans tout le pays. Les fondateurs continuent également de développer la communauté de l'application sur les réseaux sociaux, où ils documentent en toute transparence les coulisses de leur lancement.

À propos d'Activiz

Activiz est une application mobile gratuite qui permet aux 18-30 ans de découvrir des activités de vacances et de s'organiser rapidement entre amis, sans réservation directe dans l'app. Disponible depuis le 16 juillet 2026 sur iOS et Android, elle est notée 4,9/5 et compte déjà plus de 2 500 utilisateurs à travers la France. Fondée par Raphaël Fillinger (20 ans) et Pierre Fillinger (24 ans). Plus d'informations sur activiz.app.

Kit média (logo, visuels, captures d'écran) disponible sur [la page dédiée de notre site](#).

Contact presse

Pierre Fillinger, co-fondateur · pierre@activiz.app · 07 81 93 06 09 · activiz.app